



Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos

Primer curso 26-27

Estructura del mercado turístico

Olmos Juárez, L. y García Cebrián, R. (2023): *Estructura del Mercado turístico 3ª edición*. Paraninfo. Madrid

Protocolo y Relaciones Públicas

Muñoz Boda, M. S. (2016): *Protocolo y Relaciones Públicas – 2ª edición actualizada*. Paraninfo. Madrid

Márketing Turístico (sin libro)

Gestión del departamento de pisos (sin libro)

Recepción y reservas

Rodríguez del Río, Mª Estela (2018): *Recepción y reservas*, Paraninfo. Madrid

Inglés profesional

Díaz Cuetos, B. J. (2025). *Let's Enjoy the Trip. Inglés para Turismo (Teacher's Book)*. Ediciones Paraninfo, S.A.

Alemán. Ja, gerne! A1 - Deutsch im Tourismus. ISBN: 978-3-06-020732-9

Digitalización aplicada a los sectores productivos

(bibliografía recomendada, no obligatorio comprar libro)

Laura Folgado Galache, José Carlos Gallego Cano; (2024); *Digitalización aplicada a los sectores productivos - GS*; ISBN: 9788411349321

Itinerario personal para la empleabilidad I

Libro en formato papel: *Itinerario personal para la empleabilidad I 360º 2024*. Editex ISBN 9788411349369

Cuaderno de clase (actividades y esquemas) en formato papel; disponible para su compra en Impresrapit (edificio Melchor de Jovellanos) o en el Classroom para su impresión a partir del 14 de setiembre.

Calculadora

Ordenador o Tablet

Uniformidad: 2 pantalones vaqueros EHIB, 2 camisas blancas EHIB, una americana EHIB y zapatillas deportivas blancas EHIB.

Empresa H2A – C/Bmé. Rosselló-Porcel, 14- 07013 Palma (Esquina c/ Soló, 2) **Tel:** 871 96 49 68



Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos

Segundo curso 26-27

Dirección de Alojamientos Turísticos

Martínez Salvador, Sandra (2020): Dirección de Alojamientos Turísticos – 1ª Edición revisada y actualizada, Ediciones Paraninfo, SA. Madrid

Recursos humanos en el alojamiento (sin libro)

Comercialización de eventos

Amarante Salesa, Nuria (2020): Comercialización de eventos, Editorial Síntesis S.A. Madrid – ISBN9788428340137

Proyecto intermodular (sin libro)

Alemán. Ja, gerne! A1 - Deutsch im Tourismus. ISBN: 978-3-06-020732-9

Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

Altamar (2024): Sostenibilidad aplicada al sistema productivo. Editorial Altamar, SL. ISBN978-84-19780-26-3

Itinerario personal para la empleabilidad II

Libro en formato papel: Itinerario personal para la empleabilidad II Ed.2025. Editex. ISBN 9788410592605

Cuaderno de clase (actividades y esquemas) en formato papel; disponible para su comprar en Impresrapit (edificio Melchor de Jovellanos) o en el Classroom para su impresión a partir del 14 de setiembre.

Calculadora

Ordenador o tablet

Inglés profesional

Díaz Cuetos, B. J. (2025). *Let's Enjoy the Trip. Inglés para Turismo*. Ediciones Paraninfo, S.A. (mismo libro que en el primer curso)

Módulo optativo: **Márketing digital y comunicación para empresas turísticas** (sin libro)

Uniformidad: 2 pantalones vaqueros EHIB, 2 camisas blancas EHIB, una americana EHIB y zapatillas deportivas blancas EHIB.

Empresa H2A – C/Bmé. Rosselló-Porcel, 14- 07013 Palma (Esquina c/ Soló, 2) **Tel:** 871 96 49 68